

INSTITUCION EDUCATIVA RAFAEL URIBE URIBE

AREA DE TECNOLOGIA E INFORMATICA

GRADO OCTAVO

UNIDADES DE APRENDIZAJE:

- Uso eficiente de la tecnologia en el aprendizaje**
- Power Point basico**

ACTIVIDAD N. 1

Objetivo: Realizar un acercamiento primario en el uso conciente de los medios y recursos tecnológicos en el aula, teniendo como base la utilización de un tema transversal de actualidad.

1. Consulta en Internet acerca de: la música y la construcción de identidades juveniles, documentate en minimo 5 fuentes de Internet y deja informe de lectura redactado en word
2. Reunete con 2 compañeros mas y comparte con ellos los contenidos consultados, de tal forma que quede un solo documento
3. Emplenado la aplicación de Power Point deben desarrollar minimo tres subtemas relacionados con la actividad. Ejemplo de subtemas pueden ser: la música e identidad juvenil; las distintas estéticas involucradas en la música; lenguaje y música; etc.
4. Presentar ante su curso las reflexiones sobre los temas, apoyándose para esto en las nuevas tecnologías.



INSTITUCION EDUCATIVA RAFAEL URIBE URIBE

AREA DE TECNOLOGIA E INFORMATICA

GRADO OCTAVO

UNIDADES DE APRENDIZAJE:

-Uso eficiente de la tecnología en el aprendizaje

ACTIVIDAD N. 2

Objetivo: Analizar la publicidad, su impacto y mensajes en la construcción de los estereotipos sociales. Este ejercicio tiene el propósito de centrar el análisis crítico de los medios en la construcción de estereotipos y roles a través de las imágenes de los periódicos. Lo que nos permite abordar los siguientes temas: mujer como objeto, discriminación de la mujer, construcción de estereotipos de mujeres en los medios, violencia y mujer o belleza, entre otros.

1. Realizar un seguimiento durante una semana de dos periódicos de circulación nacional o regional. Se propone como ejemplo las construcciones de modelos y estereotipos de la mujer a través del uso de fotografías en los periódicos.

2. Establecer cuáles son las principales imágenes que se muestran del tema.

3. Tomar nota de las características de las imágenes utilizadas en los periódicos, poner atención sobre los modelos de mujeres que los periódicos destacan, qué actitudes están asociadas a las fotografías (intelectuales, sensuales, sexuales, hogareñas, bellas, cotidianas, etc.).

4. Analizar los estereotipos y los asociarlos con los fines de la

